

Von Vivienne Westwood bis zum Pabst

Erfolgsgeschichte des Familienunternehmens Woody (biegsamer Holzschuh)

Der Mensch steht bei uns im Mittelpunkt. Die klare Ausrichtung auf die Bedürfnisse und Wünsche unserer Kunden ist die Grundlage für die Entwicklung der hochwertigen woody-Sandalen und Clogs, die mit großer Sorgfalt aus Naturprodukten gefertigt werden. www.woody.co.at

woody[®]
shoes since 1922

WANN: Freitag, 08.02.2019 um 11:00 Uhr

WO: Woody GmbH; Müllnern 21, A-9133 Sittersdorf

Der Export Talk findet beim Unternehmen Woody statt, dessen Familientradition bis ins Jahr 1922 zurückreicht. Für das Unternehmen begann 1995 mit der Markteinführung seines Holzschuhes mit biegsamer Sohle eine neue Ära. Das was auch der Start einer Erfolgsgeschichte der Eintritte auf neue Märkte. Wie dies gelungen ist können Sie hier aus erster Hand von Hausherrn, Geschäftsführer und Ideengeber Gerhard Piroutz erfahren.

11:00 – Von der Idee bis zur Herstellung des biegsamen Holzschuhes: Betriebsbesichtigung

12:00 – 13:00: EXPORT TALK (Inhalt)

- Wie gelang der Eintritt auf Fremdmärkte?
- Digitales Marketing – Hauptagent auf Fremdmärkten? Was sagen Experten des digitalen Marketings dazu – Repräsentant der Firma Trinitec.
- Schlüsselfrage: Welche Märkte?
- Zusammenarbeit mit Bosnien und Herzegowina – SWOT (Stärken, Schwächen, Chancen, Risiken)
- Wie sieht der Plan für die Markteroberung aus?

Bitte senden Sie Ihre Teilnahme bis zum 4.2.2019 an connect@sgz.at oder rufen Sie an unter +43 (0) 463 508 802 30.

Projekt Connect SME Plus je sofinanciran iz Evropskega sklada za regionalni razvoj (ESRR) v okviru Programa čezmejnega sodelovanja Interreg V-A Slovenija-Avstrija 2014-2020.

Das Projekt Connect SME Plus wird vom Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) im Rahmen des Programms für grenzüberschreitende Zusammenarbeit Interreg V-A Slowenien-Österreich 2014-2020 mitfinanziert.