

Nosita jih Viviana Westwood in papež

Zgodba o uspehu družinskega podjetja Woody (Pregibni čevlji iz lesa)

Der Mensch steht bei uns im Mittelpunkt. Die klare Ausrichtung auf die Bedürfnisse und Wünsche unserer Kunden ist die Grundlage für die Entwicklung der hochwertigen woody-Sandalen und Clogs, die mit großer Sorgfalt aus Naturprodukten gefertigt werden. www.woody.co.at

woody[®]
shoes since 1922

KDAJ: petek, 08.02.2019 ob 11:00 uri
KJE: woody GmbH; Mlinče 21, A-9133 Žitara vas

Export Talk bo potekal v družinskem podjetju Woody s tradicijo iz leta 1922. Novo obdobje se je za podjetje začelo leta 1995, ko so na tržišče lansirali pregibljiv lesen čevlji. S tem se je začela nova zgodba o uspehu in preboj na nove trge. Kako jim je uspelo bomo izvedeli iz prve roke. Naš gostitelj je Gerhard Piroutz, lastnik, idejni vodja in direktor.

11:00 – Od ideje do izvedbe lesenega pregibnega obuvala: Ogled proizvodnje (na lokaciji)

12:00 – 13:00: EXPORT TALK (vsebina)

- Kako jim je uspel preboj na tuje trge?
- Digitalni marketing – Glavni agent za tuje trge? In kaj o tem pravijo strokovnjaki za digitalni marketing – predstavnik podjetja Trinitec.
- Ključna odločitev na katera tržišča?
- Sodelovanje z Bosno in Hercegovino – SWOT (prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti)
- Kakšen je plan osvajanja trgov?

Prosim potrdite svojo prisotnost do 4.2.2019 na connect@sgz.at ali nas pokličite na +43 (0) 463 508 802 30.