

SREČANJE M A J

MREŽA ALPE JADRAN

25. in 26.05.2018

Vrba ob Vrbskem jezeru
Velden am Wörthersee

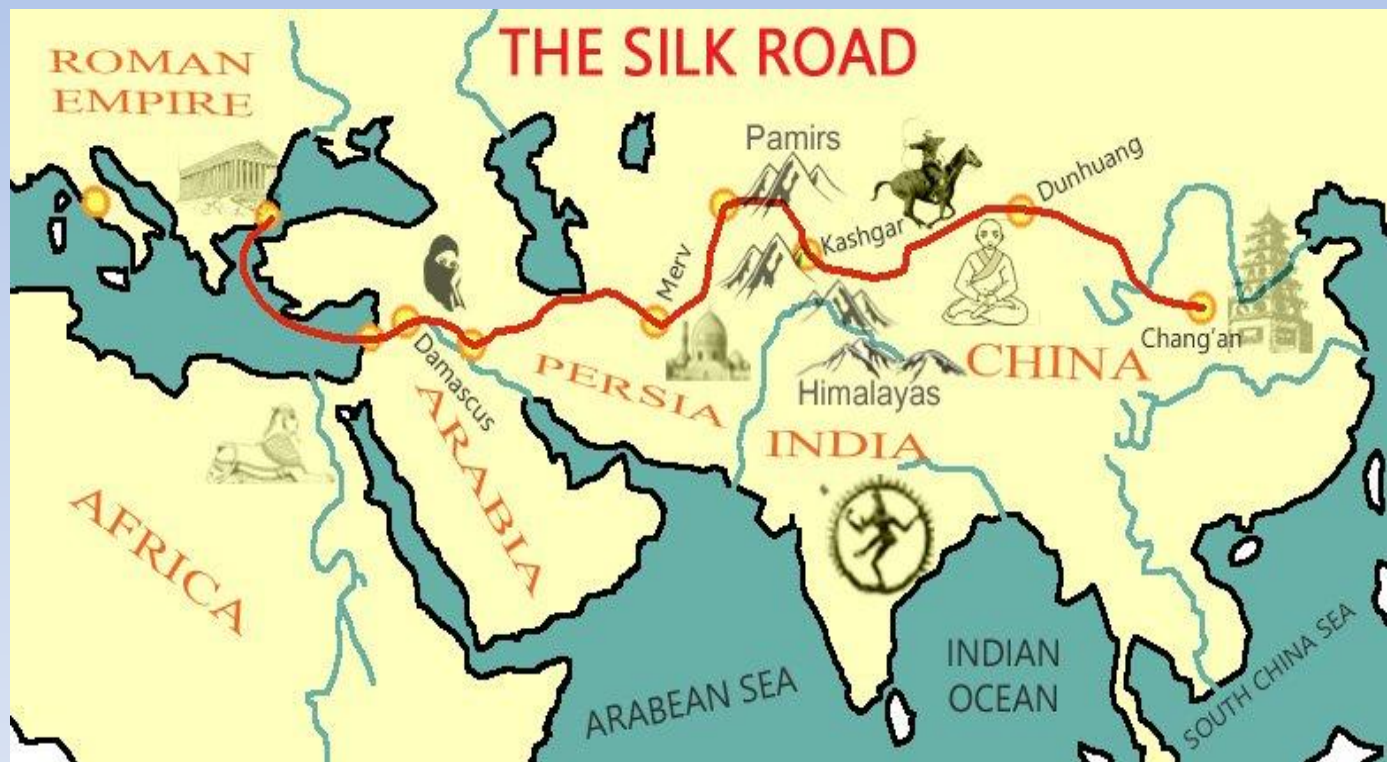
GLOBALIZACIJA IN REGIONALIZACIJA

Feliks Wieser

Razvoj globalizacije
Pomen regionalizacije
Regija Alpe Jadran

GLOBALIZACIJA IN REGIONALIZACIJA

Svilena cesta/The silk road/Seidenstrasse



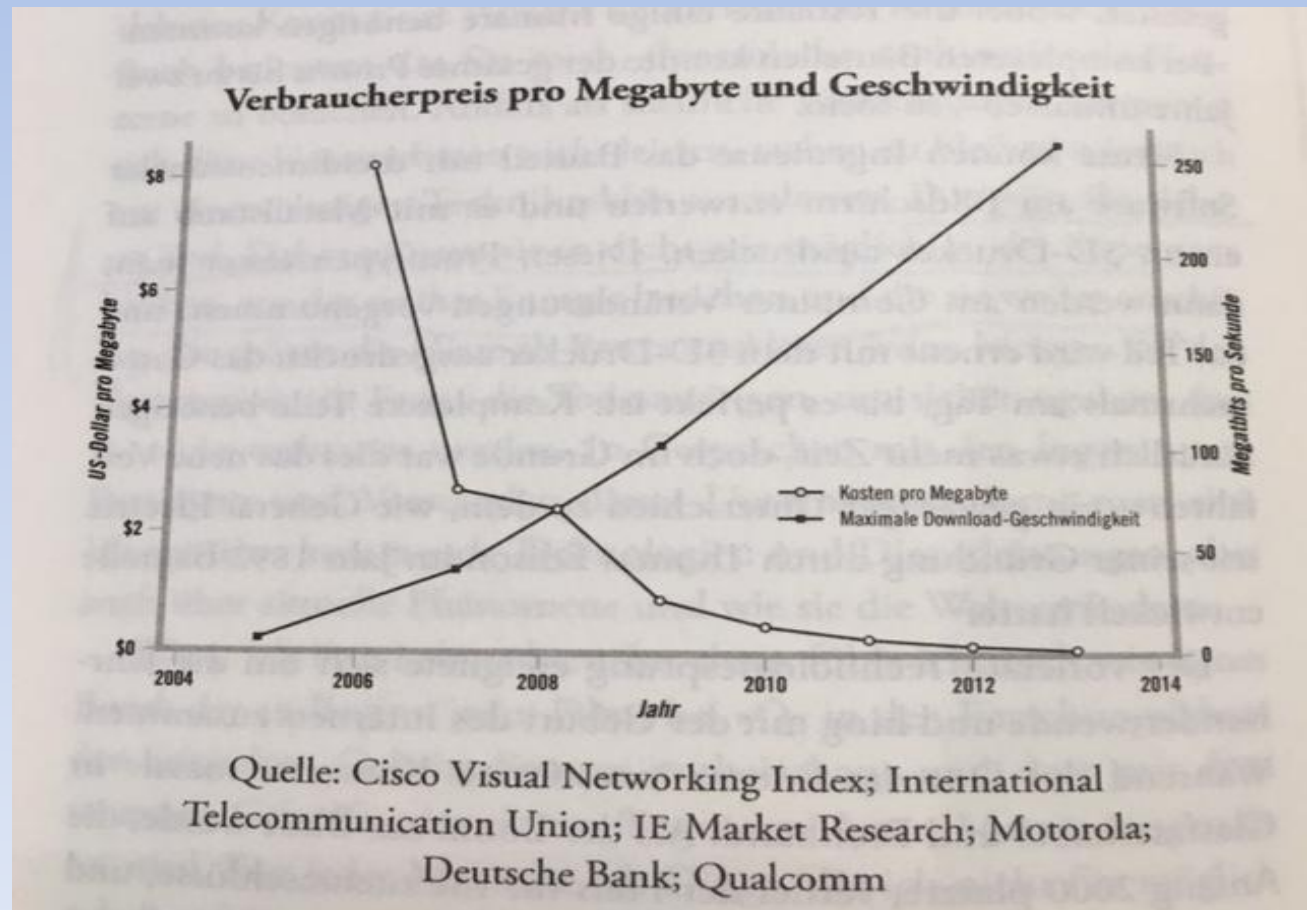
GLOBALIZACIJA IN REGIONALIZACIJA

Fernando Magellan – objadral svet /
Weltumsegelung



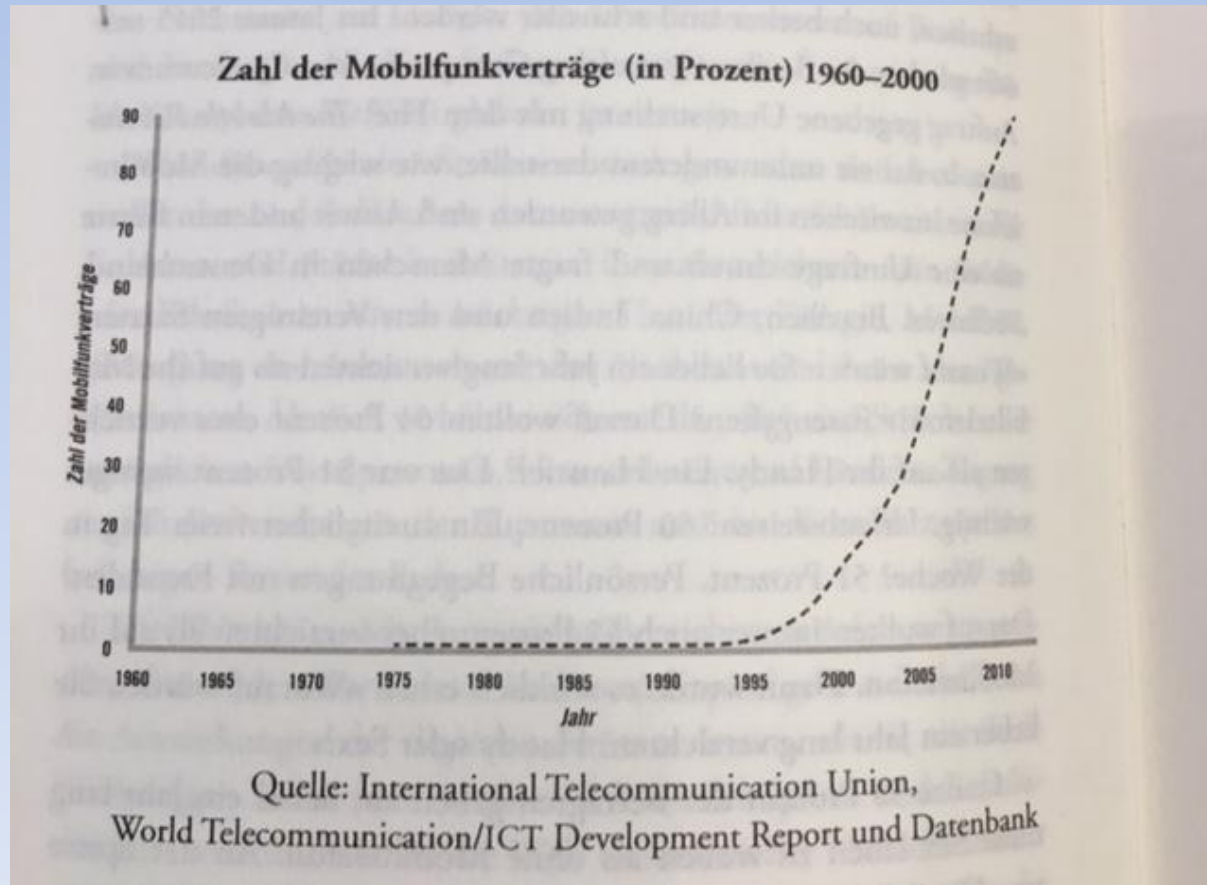
GLOBALIZACIJA IN REGIONALIZACIJA

MEGABAJT - CENE IN HITROST



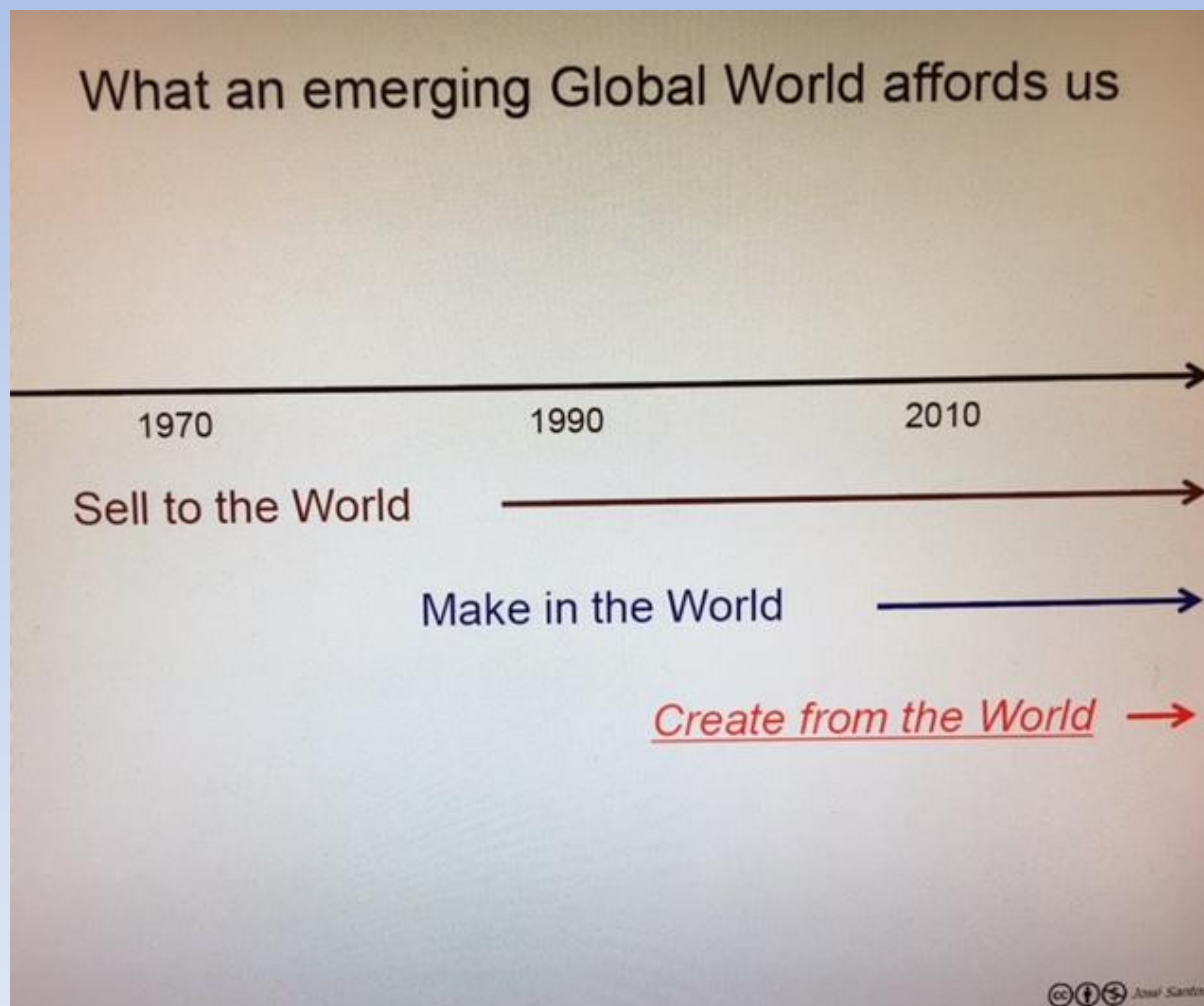
GLOBALIZACIJA IN REGIONALIZACIJA

ŠTEVILO POGODB ZA MOBILNE TELEFONE



GLOBALIZACIJA IN REGIONALIZACIJA

Kaj nam nudi razvijajoči se globalni svet?



GLOBALIZACIJA IN REGIONALIZACIJA

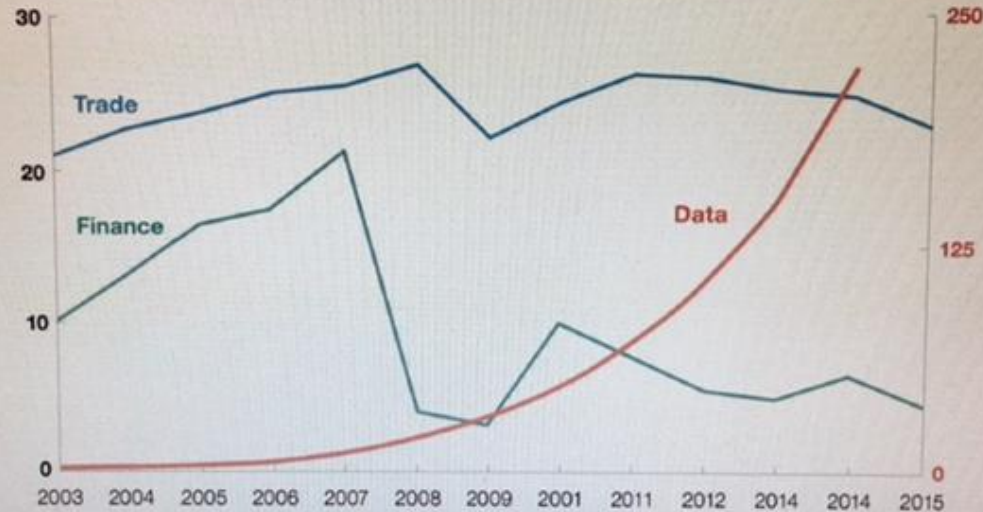


GLOBALIZACIJA IN REGIONALIZACIJA

Information and ideas flow across nations,
more and more!

Flows of trade and finance,¹
% of GDP

Flows of data,¹
terabits per second

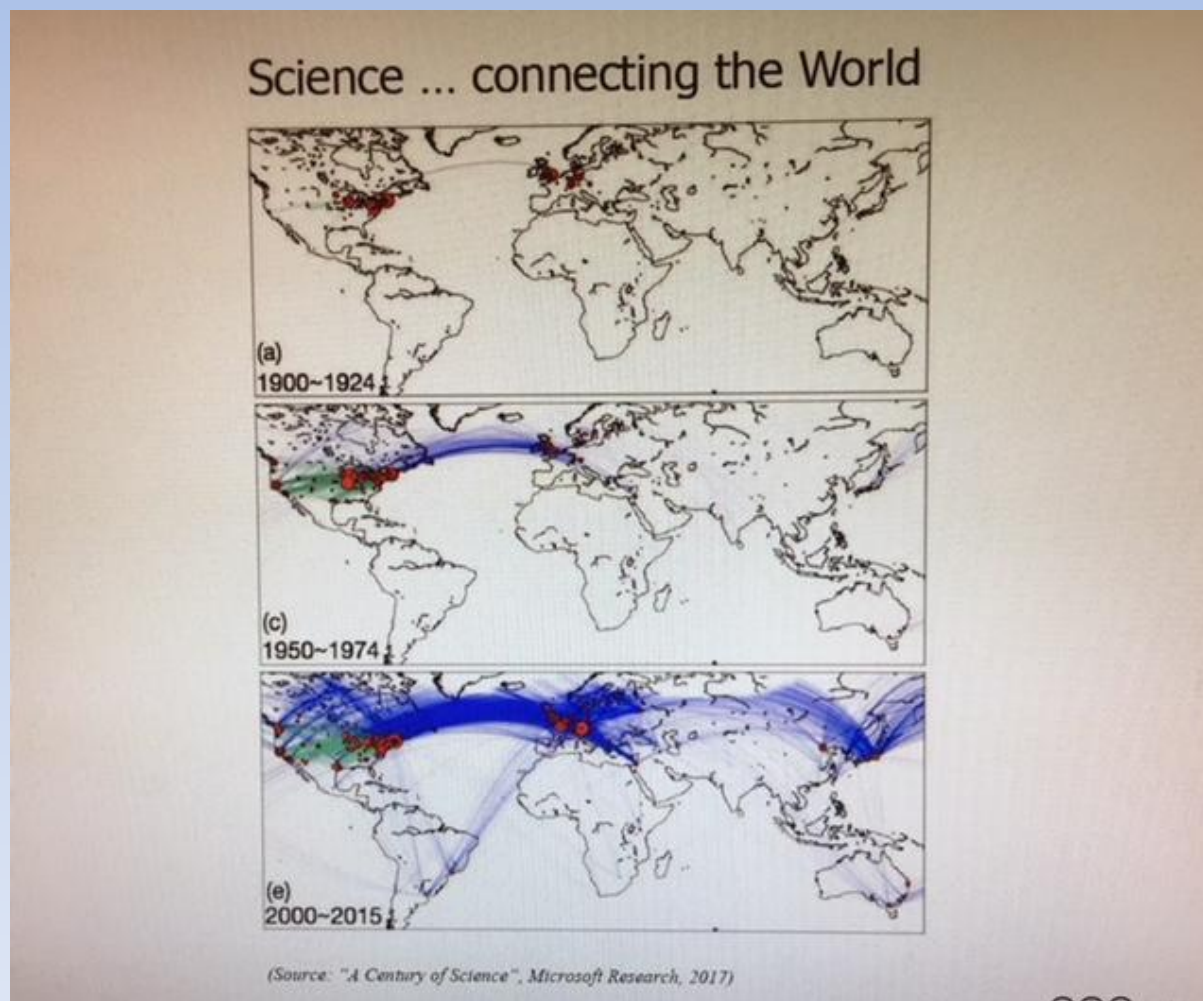


¹ Trade and finance are inflows; data flows are a proxy to inflows, based on total flows of data.

Source: IMF Balance of Payments Statistics; TeleGeography, Global Bandwidth Forecast Service; UNCTAD; World Bank; McKinsey Global Institute analysis

(Source: McKinsey, 2017)

GLOBALIZACIJA IN REGIONALIZACIJA



GLOBALIZACIJA IN REGIONALIZACIJA

Globalisation ... as the making of a “Global Market”



The National World



The International World



The Global World

GLOBALIZACIJA IN REGIONALIZACIJA

Globalisation ... as the making of a “Global Market”



The National World



The International World

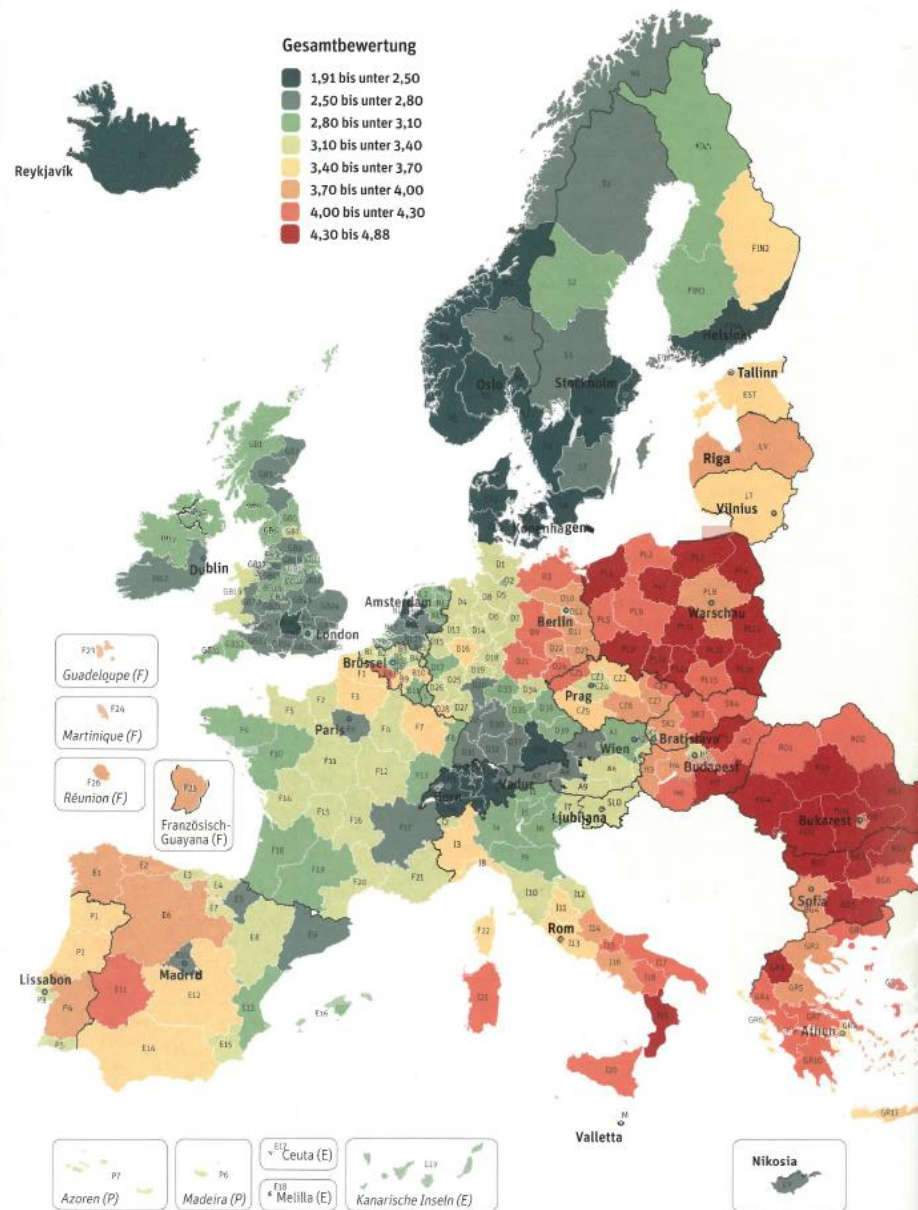


The Global World

GLOBALIZACIJA IN REGIONALIZACIJA

Parts and Systems

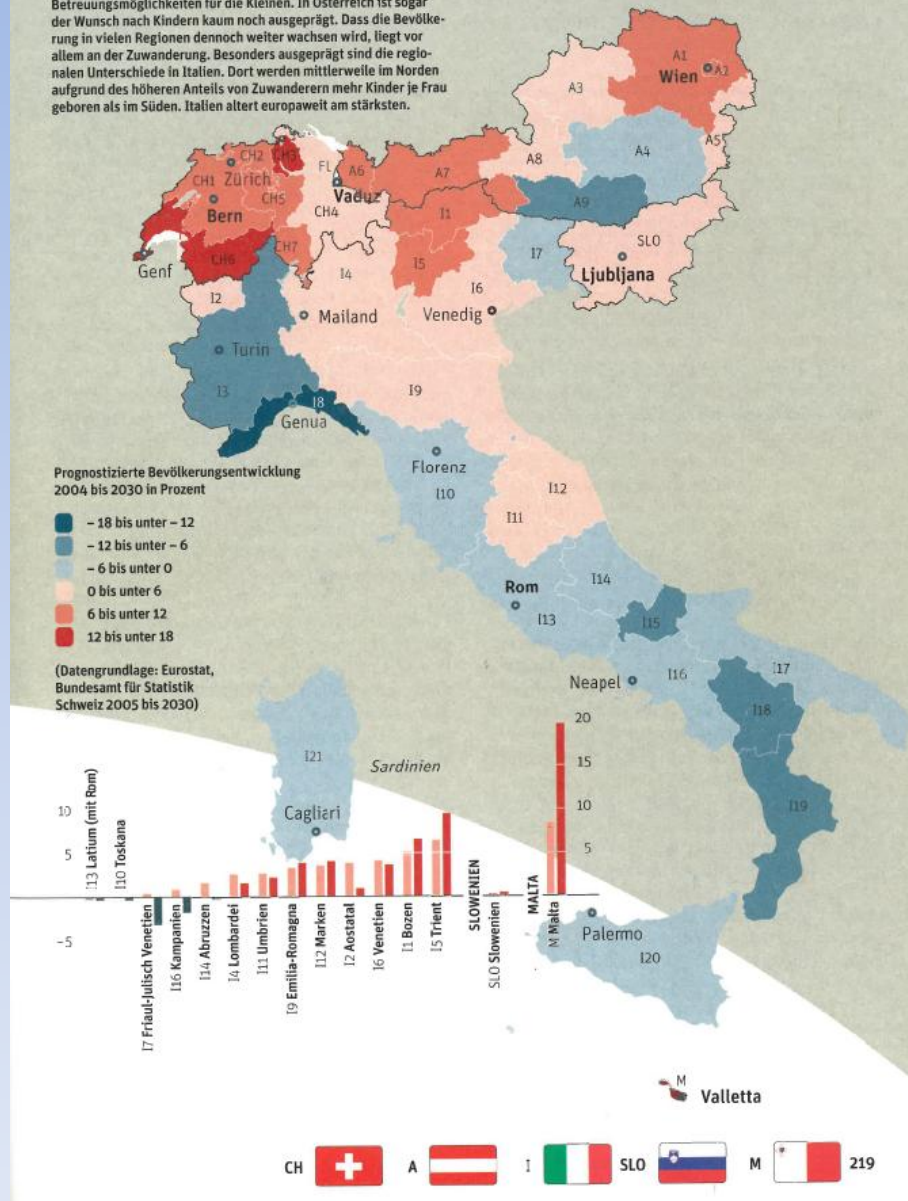




Schlechtes Klima für Familien

Die ganze Region hat relativ wenige Kinder je Frau – wobei in der Schweiz noch am meisten Nachwuchs zur Welt kommt. Dies ist vor allem die Folge einer traditionellen Familienpolitik und schlechter Betreuungsmöglichkeiten für die Kleinen. In Österreich ist sogar der Wunsch nach Kindern kaum noch ausgeprägt. Dass die Bevölkerung in vielen Regionen dennoch weiter wachsen wird, liegt vor allem an der Zuwanderung. Besonders ausgeprägt sind die regionalen Unterschiede in Italien. Dort werden mittlerweile im Norden aufgrund des höheren Anteils von Zuwanderern mehr Kinder je Frau geboren als im Süden. Italien altert europaweit am stärksten.

Ligurien mit der Hafenstadt Genua beherbergt die älteste Bevölkerung des Kontinents, mit dem höchsten Anteil über 75-Jähriger und dem niedrigsten Anteil bei den unter 35-Jährigen.



GLOBALIZACIJA IN REGIONALIZACIJA

Kateri so značilni pokazatelji regij v Evropi:

- ***najvišja povprečna življenjska doba***
- ***najnižje število rojstev***
- ***visoko število priseljencev***
- ***razvoj od industrijske družbe do družbe inovativnega znanja.***

GLOBALIZACIJA IN REGIONALIZACIJA

DEMOGRAFSKI RAZVOJ

- velika področja jugovzhodne Evrope se praznijo!!!!!!!
- starostna skupina 65-plus je najhitreje rastoča na celem svetu
- 400.000 mil. Kitajcev bo v letu 2050 starejših kot 60 let
- 34 % nemških turistov v Avstriji je starih več kot 60 let
- 40 % globalne potrošnje v OECD – skupina 65-plus
- 2010 v Evropi - 87.000.000; 2060 – 148.000.000 65-plus
- 420 milijard dolarjev znaša v Evropi premoženje generacije 65-plus
- ***posebno pomembne gospodarske dejavnosti:*** komunikacijska tehnologija, turizem in transport, zdravje, prehrana, varnost, področje bivanja/stanovanja, dodatno izobraževanje

GLOBALIZACIJA IN REGIONALIZACIJA

Regija Alpe Jadran



GLOBALIZACIJA IN REGIONALIZACIJA

- Istra
 - Furlanija-Julijska krajina
 - Koroška in Štajerska
 - Slovenija
 - Železna županija (Komitat Vas)
-
- Skupna površina: 62.000 km²
 - Število prebivalstva: 6 – 8 milijonov

GLOBALIZACIJA IN REGIONALIZACIJA

- *izdelati skupne strateške in razvojne načrte vsestranskega razvoja regije. Skupen pogled v prihodnost bi moral temeljiti na:*
- *upoštevanju pozitivnih izkušenj najbolj uspešnih evropskih regij*
- *ustvarjanju vzdušja zaupanja in povezanosti narodov v skupni regiji*
- *upoštevanju jezikovnega in kulturnega bogastva regije*
- *upoštevati prijazne ponudbe za učenje jezikov, ki jih ljudje govorijo skozi stoletja v AA regiji*
- *krepi pospeševanje vsestranskega izobraževanja in ustvarjalnosti za celotno prebivalstvo*
- *končati z zazrtostjo v preteklost*
- *boriti se za bistre glave, človeški kapital.*

GLOBALIZACIJA IN REGIONALIZACIJA

Globalisation is dead, long live Globalisation!

What limits a company's future?

In the past: Size.

Now: Management.*

* General Management, in all its three value-functions: Leadership, Entrepreneurship, Stewardship.