

Einladung zum
„Start (up) Friday“

mit **Nadisa Biserovic** (WKK), **Ferruccio Bottoni** (USound), **Philip Hofmacher** (Brutkasten),
Manuel Koman (Virtual learning), **Georg Micheu** (WOODCUBE), **Emanuel Pirker** (Stratodesk),
Christoph Schaller (Flex) und **Peter Stark** (Infinity)

Freitag, 22. Feber 2019 um 15 Uhr im see:PORT in Pörtschach

Hauptstraße 204 (BKS Gebäude, 2.OG)
9210 Pörtschach am Wörthersee

15:00 Welcome und Networking

15:20 Begrüßung (Moderation: Martin Maitz)

15:25 **Ökosystem Impuls: Philip Hofmacher** (Brutkasten)

- „Corporate Startup Engagement - Arten der Zusammenarbeit, Do's & Dont's“

15:40 **Industry meets Startup: Christoph Schaller** (Flex) & **Ferruccio Bottoni** (USound)

- „The smallest MEMs audio system in the world, startup meets large scale enterprise.“

16:10 **Startup-Beispiel: Emanuel Pirker** (Stratodesk)

- „Stratodesk: Success in Silicon Valley“

16:20 **Startup-Beispiel: Peter Stark** (Infinity)

- „Infinty Media – digitale Information immer und überall“

16:30 **Startup-Pitch: Georg Micheu** (WOODCUBE)

- „Design-chalets for the people“



16:35 **Startup-Pitch: Manuel Koman** (Virtual learning)

- „Virtual Learning Verkehrssicherheitsmodul“



16:40 **Impuls - Startup Reisen: Nadisa Biserovic** (WKK) und **Marc Gfrerer** (JW)

- „Lissabon – Stadt der Start-Ups“

17:00 **Fragen und Diskussion mit allen Impulsgebern/Sprechertische**

17:15 **#afterwork Drink, Snack und Networking**

Auf Grund der limitierten Teilnehmerzahl wird um verbindliche Anmeldung ersucht:

bis zum 20.2.2019 bitte an office@seeport.at

Wir freuen uns auf einen inspirierenden „Start (up) Friday“, eine spannende Diskussion und erfolgreiches Netzwerken.

Impulsgeber:



Philip Hofmacher ist digitaler Entrepreneur mit einer Leidenschaft für die Startup-Szene sowie das Online Marketing. In seiner Rolle als Head of Sales ist er für die Überwachung sowie die ständige Optimierung des Verkaufsprozesses zuständig.

Die Vielzahl neuer Technologien stellt jedes Unternehmen vor Herausforderungen. Innovationen müssen daher auch von außen kommen. Rein intern lässt sich der Innovationsprozess kaum stemmen. Corporate Startup Engagement setzt hier an.

Der Brutkasten ist Österreichs Full-Service Medium für Innovation, Startups und die digitale Wirtschaft. Wir kreieren und verbreiten unsere Inhalte multimedial und betreiben unsere Website derbrutkasten.com mit mehreren Verticals.



Christoph Schaller verfügt über fast 15 Jahre Erfahrung im Bereich Technologie & Innovation für die Logistik- und Fertigungsindustrie. Im Jahr 2008 begann er bei Flex und arbeitete in verschiedenen Bereichen, angefangen bei Continuous Improvement, Value Stream Management und Global Project Management in China. Ab 2014 konzentrierte er sich in Althofen auf den technischen Bereich. Seit 2018 ist er Teil des HRS-Führungsteams (High Reliability Solution), das für die Standorte Automotive und Medical in Europa für Flex verantwortlich ist und sich auf die Bereiche Betrieb, Innovation und Technologie konzentriert.

Flex ist der Sketch-to-Scale®-Lösungsanbieter, der intelligente Produkte für eine vernetzte Welt® entwickelt und baut. Mit rund 200.000 Mitarbeitern in 30 Ländern bietet Flex Unternehmen in allen Branchen und Endmärkten innovative Design-, Engineering-, Fertigungs-, Echtzeit-Einblicke in die Lieferkette und Logistikdienstleistungen.



Ferruccio Bottoni ist der CEO von USound. Er hat fast 20 Jahre Erfahrung in der Halbleiter- und MEMS-Industrie. Er begann 1995 bei STMicroelectronics und arbeitete an den Flash Memories. Anschließend wechselte er 1999 zur Robert Bosch GmbH, wo er zum Aufbau von MEMS in den Automobilmärkten beitrug. Er kam 2009 schließlich als Vice President Operations zu Sensordynamics und hat diese Position bis 2013 beibehalten. Während seiner Karriere hatte Ferruccio verschiedene Positionen in den Bereichen Qualitäts- und Zuverlässigkeitsingenieur, Prozessherstellungsmanager, Technischer Einkaufsmanager und VP Operations inne.

USound ist ein schnell wachsendes Audio-Unternehmen, das die fortschrittlichsten Audiosysteme für persönliche Anwendungen auf Basis der MEMS-Technologie entwickelt und produziert. In seinen Vortrag berichtet er über, den Weg von der Produktidee bis zur Serienproduktion, wo Startup auf Großunternehmen trifft.



Emanuel Pirker ist der Gründer und CEO von Stratodesk. Der Kärntner lebt und arbeitet nun im Silicon Valley in Kalifornien. Er versteht sich als Entrepreneur, Software Architect, Technologist, Leader in den Bereichen VDI (Virtual Desktop Infrastructure), IoT, Cloud und Linux. Er ist Vater, begeisterter Läufer, Bergsteiger und Privatpilot.

Stratodesk definiert das Endpoint-Computing neu, indem es eine einheitliche Lösung für VDI-, DaaS- und IoT-Märkte bietet. Mit „NoTouch Desktop“ bietet Stratodesk ein führendes Linux-basiertes Endgeräte-Betriebssystem der nächsten Generation, sowie eine hardwareagnostische-Management-Suite, mit welcher Unternehmen ihre Endgeräte kosteneffektiv verwalten können. Die Lösung arbeitet nahtlos mit x86- und ARM-basierten Hardwareprodukten (inkl. Raspberry Pi) zusammen, um eine einheitliche Plattform für Ihre Endpunkte bereitzustellen, und erhöht die Sicherheit der Endpunkte, vereinfacht die Benutzererfahrung.



Peter Stark ist leidenschaftlicher Unternehmer und Familienmensch. 2003 wurde „Winterheller Software“ von „Great Place to Work“ unter die 10 besten Unternehmen Europas gewählt – Er war Miteigentümer und Teil des Managements. Seit 8 Jahren begleitet er als Interim Manager Konzerne, Unternehmer geführte Unternehmen und Startups.

Die Infinity Media ist ein klassisches Start Up. Was uns speziell macht ist die Zusammensetzung des Gründer-Teams und die konsequente Art und Weise wie wir zusammenarbeiten. Wir können aus jeder beliebigen Glasfläche eine Projektionsfläche machen. Über eine zentrale Plattform werden diese Flächen gebucht, abgerechnet und dezentral jederzeit mit neuen Inhalten bespielbar gemacht.



Georg Micheu ist CTO bei WOODCUBE. Nach seinem interdisziplinären Studium in Wirtschaftsingenieurwesen und branchenübergreifende Tätigkeit als Prozessentwickler und Projektleiter, ist er nun für die Entwicklung, Implementierung und Realisierung von Innovationen bei WOODCUBE verantwortlich.

Bereits 2016 wurden mit einem Architekturbüro die ersten Prototypen entwickelt. Heute ist der WOODCUBE eine durchdachte, industriell gefertigte, hochwertige Life-Style Produkt. Gemeinsam mit unseren Entwicklungspartnern in der industriellen Holzverarbeitung, im Fertighausbau und im Bereich erneuerbarer Energien arbeiten wir an der 4D digitalen User Experience, innovativen Fassadenlösungen, modularen Systemlösungen und der vollständigen Energieautarkie. Mit WOODCUBE präsentieren wir eine nachhaltige, modulare und individuelle Moblie, die so stressfrei ist wie ein Autokauf.



Manuel Koman ist CEO und Co- Founder von virtual learning, Aufgabe: Entwicklung und Strategie. Ausbildungen: Koch, Fachsozialbetreuer, Sportlehrer und Student der Philosophie. Verheiratet und 3-facher Familienvater.

Virtual Learning hat sich das Ziel gesetzt das Lernen ins 21. Jahrhundert zu bringen. Die Idee ist es Lernmaterial als Zusammenspiel von Simulation, Videospiel und Ausbildungssoftware, zu erstellen welche mittels der VR Technologie erfahrbar gemacht wird. Lernen durch Erfahrung und nicht durch Auswendiglernen ist unsere Devise.

Das Virtual Learning Verkehrssicherheitsmodul wird mithilfe des emotionalen partizipativen Lernens mittels VR-Technologie als Schnittstelle zwischen Theorie und Praxis dienen.



Nadisa Biserovic ist Mitarbeiterin der Abteilung Außenwirtschaft & EU und ist im Rahmen der Exportoffensive zuständig für die Unterstützung von Export und Internationalisierung von Kärntner Unternehmen, durch Einbindung von Universität und Fachhochschule.

Beginnend mit einem Rückblick auf die letzte Start-Up Reise nach Lissabon berichtet Sie über die pulsierende Start-Up Szene Portugals und was wir Kärntner davon lernen können. Abschließend erfolgt ein Überblick warum sich eine Teilnahme an den Reisen der Außenwirtschaft lohnt! Die Außenwirtschaft informiert aus erster Hand über Märkte, Länder und Bestimmungen für Export- und Importgeschäfte. Wir stehen Ihnen mit unserem Service vor Ort sowie in über 100 Außenwirtschafts-Centern zur Verfügung.



Marc Gfrerer gründete bereits 1999 seine erste IT-Firma und ist seit 2016 auch ehrenamtlich Vorsitzender der Jungen Wirtschaft Kärnten. Der 2-fache Familienvater lebt in Kärnten und hat es sich zum Ziel gesetzt, den Standort Kärnten mitzugestalten. Er hat in den letzten Jahren bereits Startup Hubs wie Tel Aviv, Silicon Valley, Berlin, Dublin oder Kopenhagen besucht und wird einen spannenden persönlichen Einblick in die letzten Jahre gewonnenen Learnings von der Startup Reise nach Lissabon geben.

Der „Digital Evolution Partner“ LOGMEDIA ist 2008 in Villach gegründet worden, beschäftigt 12 Mitarbeiter, ist offizieller Shopware Partner, und entwickelte das prämierte Produkt DSMS.cloud, ein Datenschutz Management System für die rechtskonforme DSGVO Dokumentation, welches in Deutschland und Österreich vertrieben wird.