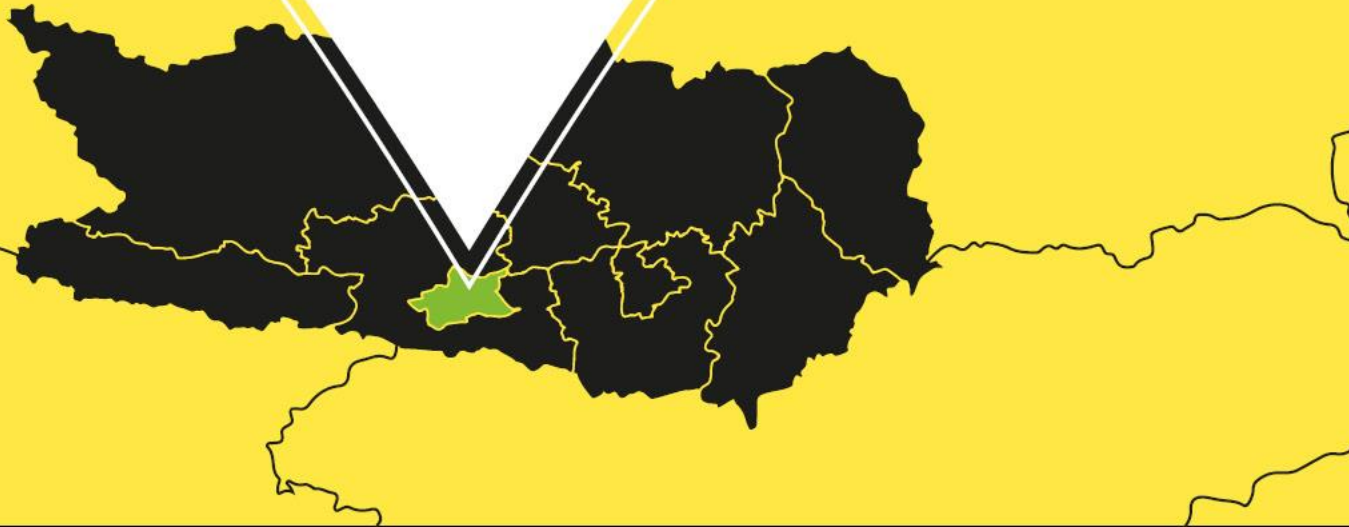




**WIRTSCHAFTS
STANDORT**

villach

WIR L(I)EBEN VISIONEN



villach

A nighttime photograph of the town of Villach, Austria. The town is illuminated by streetlights, and a prominent church spire is the central focus. Concentric yellow circles are drawn around the church spire, suggesting a central point or a focal point. The background shows dark mountains under a twilight sky. In the foreground, a river flows through the town, reflecting the lights.

VILLACH IST IM HERZEN DER
ALPEN ADRIA REGION EIN HIPPER
EINKAUFS-, GENUSS-
UND WOHLFÜHLORT,
DER TRADITION MIT TECHNOLOGIE
VERBINDET.

villach

EINWOHNERINNEN

„Bunt & international“

62.389

EINWOHNER

32.423

EINWOHNER WEIBLICH

29.966

EINWOHNER MÄNNLICH

HAUSHALTE: 31.715
SINGLEHAUSHALTE: 14.572

Quelle: Stadt Villach Meldeamt

villach

EINZELHANDELS UMSATZ

EH UMSATZ ALLE WARENGRUPPEN

€ 639.8 Mio



STANDORTANALYSE *„Einzelhandelsumsatz & Verkaufsflächen“*

VERKAUFSFLÄCHEN

Insgesamt wurden im Stadtgebiet Villach 228.770 m² Verkaufsflächen erhoben. 48.260 davon in unserer Altstadt | Die Verkaufsflächendichte liegt bei (nach wie vor sehr hohen) Altstadt 0,8m²/Ew.



villach

KURZFRISTIGE BEDARFSGÜTER

€ 134.1 Mio

KAUFKRAFTZUFLUSS

Einwohner Nah- & Fernmarkt 51.200

Einwohner in Marktrandzone 120.600



LANGFRSITIGE BEDARFSGÜTER

€ 214.5 Mio

KAUFKRAFTZUFLUSS

Einwohner Nah- & Fernmarkt 122.900

Einwohner in Marktrandzone 346.500

MARKTGEBIETSGRÖSSEN

„Nah & Fernmarkt“

MITTELFISTIGE BEDARFSGÜTER

€ 127 Mio

KAUFKRAFTZUFLUSS

Einwohner Nah- & Fernmarkt 90.900

Einwohner in Marktrandzone 381.000

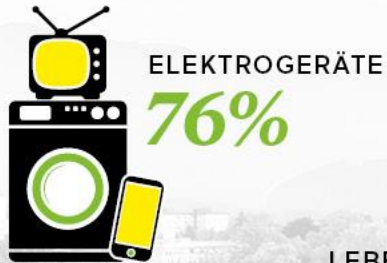
villach

ANALIZA LOKACIJE

„Kaufkraft & Eigenbindung“

KAUFKRAFT
EIGENBINDUNG

88% BLEIBEN IN
DER STADT



LEBENSMITTEL
94%



BÜCHER
62%



UHREN SCHMUCK
94%



10 GEHMINUTEN*

€ 7.11 Mio

SUMME KAUFKRAFT

Einwohner:	4.820
Beschäftigte:	9.117
Haushalte:	2.610
Firmen:	1.024

*Radius ab Hauptplatz 1 im Umkreis
Quelle: Smart GiS 2016

villach

FREQUENZEN

Monatsschnitt: 994.000
Wochenschnitt: 248.520
Tagesschnitt: 35.502



BESUCHERSTROM *„Tourismus & Frequenz“*

BESUCHSHÄUFIGKEIT

97% der VillacherInnen kommen 1 x in der Woche

Aufenthaltsdauer in der Altstadt

Ø 67 Minuten (Villach)

Ø 71 Minuten (Umland)

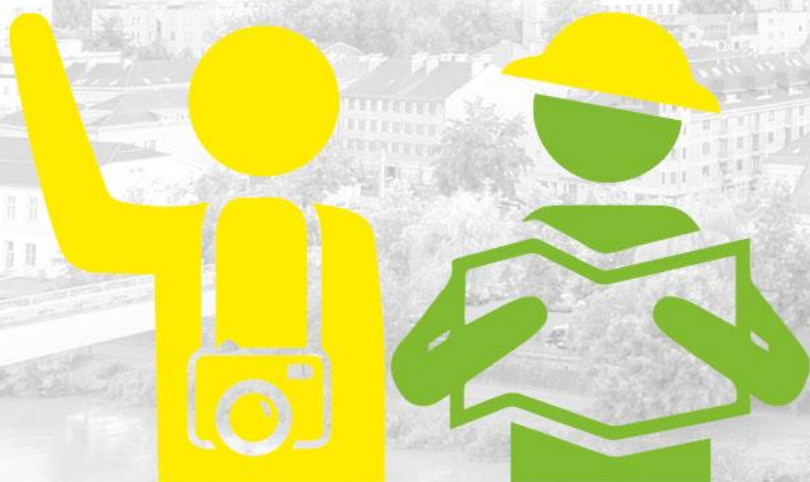
NÄCHTIGUNGEN

905.466 (+3,4 % Stadt Villach) 2018

13,2 Mio in Kärnten 2018

EH-UMSATZ

90,6 Mio € macht der Tourismus aus



villach

VERANSTALTUNGEN

„Das schönste Wohnzimmer Kärntens“









villach





villach



villach



villach



CO-WORKING

„Co-Quartier-Villach“

- **Co-Working mitten im Herzen der Altstadt - quirlig, innovativ und mit urbanem Flair!**
 - flexible Open-Office Lösungen
 - Meetingräume mit top-Ausstattung
 - Infrastruktur und Raum für Ideen



villach



WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

„Villach fördert Vielfalt“

- **10-20% der Netto-Investitionskosten für Umbau und Einrichtung sowie 6 Monate Miete, maximal € 10.000,-**
- **Jury-Entscheidung**
- **Bewertungskriterien:**
 - Businessplan
 - Unternehmerpersönlichkeit
 - Impuls für die Innenstadt
- **Belebung der Innenstadt durch neues, attraktives Angebot**

villach



WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

„Meine Idee - Mein Shop!“

- **Zwei kleine Geschäftslokale à 15m² in bester Lage als „pop up store“ mietfrei; für sechs Monate nutzbar**
- **Untermietvertrag mit Stadt Villach**
- **Prämie von € 2.500,- für Einrichtung und Werbemaßnahmen**
- **Marketingunterstützung in allen Medien der Stadt Villach**
- **Beratungsgespräch mit Behördenvertretern**
- **Vernetzung mit Unternehmerkollegen**
- **Bewerbung bis 3. Januar 2021
Start am 1. Februar 2021**



ANGEBOTE & SERVICE

„Stadtmarketing & Stadt Villach“

- **Unterstützung bei Geschäftsflächen-suche - villachimmo.at**
 - Flächenvorschläge und Informationen
 - Beratung und Begleitung
 - Kontaktherstellung zu Hauseigentümern
- **Rasche Abwicklung von behördlichen-Genehmigungsverfahren**
- **Hilfe bei Ansuchen für Wirtschaftsförderungen**
- **Marketing Unterstützung** mit CITY SHOPS & CITY GASTRO Kooperation und Pressearbeit & Social Media
- **Inszenierungen und Events in der Innenstadt zur Frequenzsteigerung und Erhöhung der Aufenthaltsqualität.**

VIELEN HERZLICHEN DANK!

„najlepša hvala!“

villach