



woody ist ein erfolgreiches Familienunternehmen im Bereich der Schuhproduktion. Unsere Produkte werden mit Sorgfalt und Fleiß von langjährigen Mitarbeitern hergestellt.

Wir sind auf der Suche nach Verstärkung für unser Digital Performance Marketing Team.

Du bist ein idealer Kandidat (m/w/d), wenn du organisiert, zielstrebig und motiviert bist.

Du unterstützt uns bei der Konzeption, Kreation sowie der effektiven Verwertung von Inhalten. Im Arbeitsalltag ist deine Herangehensweise von Initiative, Verlässlichkeit und Entscheidungsfreude geprägt. Wesentlich für einen raschen Erfolg in dieser Rolle werden darüber hinaus dein gutes Verständnis für die Zusammenhänge zwischen Information, Kommunikationstools und Zielgruppen sowie eine ausgeprägte Begeisterung für die Verbindung aus Print und Digital sowie den Wandel im Mediumfeld sein. Sehr gutes Englisch in W/S, Erfahrung mit Content Management Systemen, Social Media und Gespür für eine ansprechende Präsentation des erstellten Contents setzen wir ebenfalls voraus. Durch Dein Engagement und Deine Einsatzbereitschaft erarbeitest du dir eine Schlüsselrolle in einem innovativen Team, das die Weiterentwicklung eines spannenden Geschäftsbereiches forciert.

Beschäftigungsmöglichkeit: Teil / Vollzeit Beschäftigung

Ihre Aufgaben:

- Arbeiten Sie an teamübergreifenden E-Commerce-Projekten mit
- Contenterstellung – beinhaltet Themenrecherche und Texterstellung
- Analysieren und steuern Sie relevante KPIs in Bezug auf die erstellten Inhalte, Kampagnen und Web-Analyse –Berichte.
- Schlussfolgerungen ableiten, Empfehlungen für Optimierung
- Kontinuierliche Beobachtung des Umfelds und von Trends/ Entwicklungen
- Grundkenntnisse der Bildbearbeitung und Fotografie

Ihr Profil

- Laufende Ausbildung (HAK oder Studium/FH) mit Schwerpunkt Online- Marketing
- Haben Sie Spaß daran, technische Systeme zu bedienen und weiterzuentwickeln
- Verfügen Sie über Gespür von Text- Inhalte und Erzählweisen sowie eine sehr gute Rechtschreibung
- Haben Sie Vorzugsweise eine Ausbildung im Bereich E-Business, Online-Marketing und Content Marketing
- Kenntnisse in Bildbearbeitungsprogramme Adobe cc, Microsoft office und ERP Navision
- Grafisches Gespür für Gestaltung, Farb- und Formensprache
- Genaues und strukturiertes Arbeiten mit einem hohen persönlichen Anspruch an Qualität
- Selbständige Arbeitsweise, hohes Maß an Genauigkeit und Belastbarkeit
- Interesse an Mode

Unser Angebot:

- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem innovativen, rasch wachsenden Unternehmen
- Kollegial-freundschaftliches Betriebsklima
- Freiraum für Eigeninitiative und kreative Ideen
- Sofortiger Einstieg möglich