

**Boljša zgodba.
Boljši ugled.
Boljša prodaja.**

PAMETNE ZGODBE



(Foto: Barbara Reya)

Novinarski trening

PAMETNE ZGODBE

za učinkovito prodajo

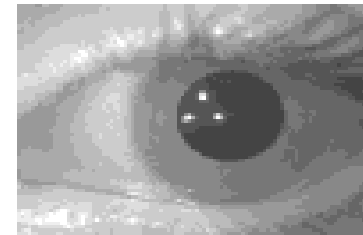
Kako prodajo in marketing podpreti z novinarskimi veščinami?

1.

**KAKO LJUDJE
DOJEMAJO INFORMACIJE?**

Kako ljudje berejo?

- Več kot **pol časa** porabijo za **listanje** in **skeniranje** fotografij.
- V časopisu **ne zaznajo** več kot **25%** člankov. Več kot **75%** jih sploh ne **opazijo**.
- V povprečju namenijo **eni strani** v časopisu le **25–35 sekund**.
- Le **54 sekund** se ustavijo na **dvostranskem** članku.



Tako je bilo v, po
bralnih navadah
vzorni Skandinaviji,
pred 15 leti.
Kako je zdaj? Na
spletu?

Večinoma ne berejo!

SKENIRAJO



NORCOY
HARRIS MAY
TARY
THE PAPER
9 11

WRONG

WRONG

INTEGRITY

I'M WITH HER

I HATE MY
LITERAS
CORPORATION
and the way
they're treating it

WE'RE NOT
SILENT

DISSENT IS
PATRIOTIC

DISSENT IS
PATRIOTIC



WELL BEHAVED
MEN'S RIGHTS
ARE RIGHTS

TINY HANDS
CAN'T
Hold Post



WE
THE
PEOPLE

Will Behave
Make H

ABORT

Izziv socialnih omrežij?

DŽUNGLA

2.

**KAKO IZBOLJŠATI
VAŠO KOMUNIKACIJO?**

OBJAVE

- ▶ **Kako postaviti cilje in jih določiti glede na ciljne skupine objav**
- ▶ **Kako z novinarskimi triki do pozornosti**
 - ▶ Naslovi
 - ▶ Foto
 - ▶ Video
 - ▶ Mediji in novinarji (ujemi vlak informacij)
- ▶ **Ključno: Coaching**

5 K = 5 W

- **KDO**
- **KAJ**
- **KDAJ**
- **KJE**
- **ZAKAJ/KAKO**

ČLANEK NI FILM.

- NE PIŠTE TEKSTA KOT V FILMU. BRALCI NIMAJO ČASA BRATI.
- **PRED OBLIKOVANJEM SI NAPIŠITE PREDNOSTNE POANTE.**
- **PREDNOSTNE POANTE TAKOJ NA ZAČETEK ČLANKA.**

NAJBOLJ PRAKTIČNI NASLOVI – How to



Triki za cenejše spletno nakupovanje: od VPN, tujih primerjalnikov cen do prepošiljateljev



(mini pravna svetovalnica) Najemna pogodba: kaj moramo vedeti, preden jo podpišemo?



(anketa) Kako in kje boste preživeli letošnje krompirjeve počitnice?



Imam davčne grehe. Se moram bati? In kako postanem »čist«?



Dvanajst davčnih in pravnih trikov za nakup, oddajo ali prodajo nepremičnine



Kako poiskati odvetnika in na kaj paziti pri stroških?



Kakšno pogodbo podpisati, preden izrečete usodni da



Kaj morate vedeti o dednih redih, pisanju oporoke in kaj, če vam tata podari 45 tisoč evrov

Postavite se
v kožo
rešitelja
izzivov
kupca.

ZLATI REZ



ATRAKTIVNE FOTOGRAFIJE



Pogled z
drugega
zornega kota.

DA BO VAŠA ZGODBA ŠE BOLJŠA

- ▶ Personifikacija = identifikacija s ciljno skupino
- ▶ Vizualizacija = foto & video
- ▶ **Storytelling = kako se dotakniti ciljne osebe**
- ▶ ...
- ▶ *Dodatno: tehnična analiza in optimizacija*

3.

KA KO DO MEDIJEV?

NOVINARJI SO NAJTEŽJI OREH



VALUTA = ZAUPANJE

LOV NA POZORNOST

The screenshot shows a news article from the website 24UR. The navigation bar at the top includes categories: NOVICE, ŠPORT, POP IN, VREME, KORONA (highlighted), CESTE, SVEŽE, and TV ODDAJE. The article title is 'Odgovorni ste za to, da bo še več žrtev' under the 'KORONA' section. The byline indicates it was published in Ljubljana on 01.02.2021 at 7:27 and updated 8 months ago. A reading time indicator shows 'PREDVIDEN ČAS BRANJA: 6 min'. The author is Goran Novković. The number of comments, 'KOMENTARJI 1043', is circled in red. Social media sharing icons for Facebook, Twitter, and a generic share icon are present. The article text discusses the challenges of the pandemic, mentioning vaccination, testing, and the spread of misinformation.

24COM UR

NOVICE ŠPORT POP IN VREME **KORONA** CESTE SVEŽE TV ODDAJE

KORONA

Odgovorni ste za to, da bo še več žrtev

Ljubljana, 01.02.2021, 7:27 | Posodobljeno pred 8 meseci

PREDVIDEN ČAS BRANJA: 6 min

AVTOR
Goran Novković

KOMENTARJI
1043

Razumem tiste, ki so imeli kakšno izkušnjo v življenju (ne nujno zaradi cepiva) in se zato bojijo cepljenja, celo testiranja in morda še česa. Razumem, da lažje podležejo teorijam zarote. Razumem seveda tudi tiste, ki se zaradi zdravstvenih ali drugih objektivnih razlogov ne bodo mogli ali ne bodo hoteli cepiti. Vsem drugim, ki javno in po družbenih omrežjih propagirajo in širijo teorije zarote, strah in sejejo sume zoper cepljenje ter nasprotujejo množičnejšemu testiranju, pa bi v času pandemije morali zelo jasno sporočiti ...

Druga pot: **skoči na vlak najaktualnejših informacij. Ujemi pozornost in novinarja.**

PAMETNE ZGODBE

KORISTI TRENINGA

PAKET VSEBUJE



- ▶ Vprašalnik o podjetju in komunikaciji
- ▶ **Osnovno predavanje**
- ▶ **Interaktivni trening z navodili za delo – najmanj 3 mesece**
- ▶ Posebna priporočila:
 - ▶ Novinarske veščine pri objavah (PPT) in novinarski algoritem
 - ▶ Ključne informacije o SEO
 - ▶ SEO: vsebinske usmeritve
 - ▶ Slovnična pravila – najpomembnejša
- ▶ Poročilo o treningu – priročnik s praktičnimi primeri – **dobre prakse**

POZOR:
Nujen
trening –
sicer vse
ostane na
papirju ...

KAJ DOBI ORGANIZACIJA?

1. **Trening ključnih skrbnikov** komunikacije.
2. **Dobre prakse za prihodnost**, pridobljene prek praktičnega treninga.
3. **Pregled in optimizacijo** statičnih objavljenih vsebin na spletu.

POZOR:
Ključna sta
trening in
dobre prakse

Finance

STYRIA
MEDIA GROUP

žurnal24

Gospodarska
zbornica
Slovenije

 **SLOVENIAN
BUSINESS CLUB**



DELO

BONNIER

VEČER

POP



**STUDIO
CITY**

p
prava



Goran Novković,
avtor /trener