

NOVINARSKI TRENING: PAMETNE ZGODBE ZA ODLIČNO REVIJO

Kako **pripraviti gradivo in dobro revijo** z dobrimi novinarskimi veščinami?

DELO

manager

+ PORTAL PLUS

DNEVNIK

Finance

VEČER

GOSPODARSKI VESTNIK

GAZELA

žurnal24

SLOBODNA DALMACIJA

oro

STUDIO
CITY

24^{COM}
UR

RADIO
STUDENT
FM89.3

žurnal

Slovenski
SBC
podjetnik

p
prava.deja

STYRIA
MEDIA GROUP

BONNIER



Goran Novković,
avtor

OSNOVE NOVINARSTVA

5 K = 5 W

KDO

KAJ

KDAJ

KJE

ZAKAJ/KAKO

PRVIH 20 BESED

ČE NASLOV, PODNASLOV IN LEAD NE PRITEGNEJO BRALCA, BOLJE, DA ČLANKA NI.

PRITEGNE JIH LAHKO:

- DOBER IZBOR TEME
- MOČNI DETAJLI, IZJAVE, PRESENEČENJA, CIFRE ... IZ VSEBINE

DA RAZUME STARA MAMA

NOVINARSTVO NI VISOKA
ZNANOST.

**AMPAK MORA TUDI VISOKO
ZNANOST ZNATI PREVESTI V LJUDSKI
RAZUMLJIV JEZIK.**

PRAVILA UREDNIŠTVA

UPOŠTEVAJTE ROKE IN ZNAKE.

NE PIŠITE ROMANOV.

**OMEJITVE V ŠT. ZNAKOV JE NUJNO
UPOŠTEVATI, SICER UREDNIKI NE MOREJO
NAREDTI DOBRE REVIJE. SAMO ONI
IMAJO PREGLED NAD VSEMI TEMAMI.**

**ROK JE TREBA UPOŠTEVATI, KER SICER
UREDNIKOM POVZROČATE STRES.**

BELINA JE ZAKON

DOLGI ODSTAVKI ODBIJAJO BRALCE.
TUDI PREVEČ TEKSTA NA ENI STRANI.

**AMERIŠKO PRAVILO: MAX 4-5 VRSTIC V
ENEM ODSTAVKU.**

**OB ROBU NA STRANEH REVIJE NAJ BO
ČIM VEČ BELINE.**

MIX JE THE BEST

SAMO KREDIBILNE VSEBINE SO
DOLGOČASNE.

SAMO ATRAKTIVNE DAJEJO
OBČUTEK RUMENOSTI.

**MIX POMEMBNIH IN ZABAVNIH
INFORMACIJ JE THE BEST.**

**Z NOVINARSKIMI
VEŠČINAMI DO
POZORNOSTI**

HIERARHIJA NA 2 STRANEH



Up za štiri tisoč evrov



V delu, ki bo izšel v naslednjem številu, bo na strani 26.

... in se bo odločil, ali bo ...

Sveže cvetoča



... in se bo odločil, ali bo ...

... in se bo odločil, ali bo ...

Petrol – bend, ki zažiga



Petrol. Fotofraza zasedbe ...

Pokopani, a še vedno živi



Mrtvi glasbeniki. Nekateri močno verjamejo, da naj bi vsebo ...

Kmalu le še En mož in pol



... in se bo odločil, ali bo ...

Ellen DeGeneres ni idol Idola



Ellen DeGeneres. ... in se bo odločil, ali bo ...

NASLOVJE

The background features abstract geometric shapes in shades of blue and grey. A light blue shape is positioned in the upper right, overlapping a grey shape. Below it, a darker blue shape overlaps the grey one. The overall composition is clean and modern, with a white background on the left side where the text is located.

NAJBOLJ ATRAKTIVNI NASLOVI / 1. STAVEK

Natančno izbrati najbolj atraktivno & kredibilno kratko poanto. Najboljši naslovi/1. stavek:

- **presenečenje** (Ali je to mogoče ...)
- **vprašanje** (Ali ste vedeli ...)
- vzbuja **radovednost** (zurnal24: To se dogaja ...)
- „**naj**“ naslovi: najboljši, najslabši ...
- **how to** naslovi (5 korakov do ... - recepti)
- **cifre** (10 rešitev za izziv ...)
- **grožnja** / vzbujajoč željo (Pazite na ..., potrebna previdnost ...)

POZOR: Naslove je treba izbirati glede na vsebino– **atraktivne in argumentirane: vendar primerno tvegati.**

FOTOGRAFIJE

The background features abstract, overlapping geometric shapes in shades of blue and grey. A light blue shape is positioned in the upper right, overlapping a darker blue shape below it. A large, dark blue shape is in the lower right, overlapping a grey shape to its left. The overall composition is clean and modern.

ZLATI REZ



NAJBOLJ ATRAKTIVNE FOTOGRAFIJE



Drug zorni kot

NAJBOLJ ATRAKTIVNE FOTOGRAFIJE



Drug zorni kot