

FUTURE IDEAS KARAWANKS



Great people talk about ideas.
Small people talk about other people.

Tobias S. Gibson

www.karawanks.eu

O projektu

Karavanke so gorska veriga, ki leži na območju Avstrije in Slovenije. Z gospodarskega vidika ima območje Karavank veliko potencialov za razvoj, hkrati pa se s pomočjo podpornih podjetniških mehanizmov že kažejo prvi pozitivni rezultati.

Čezmejno sodelovanje med podjetniki z območja Karavank se do sedaj še ni razvilo. Zato si želimo, da bi Karavanke postale pilotno vzorčno območje čezmejnega trajnostnega razvoja podjetništva, ki pri razvojnih usmeritvah sledi smernicam Alpske konvencije.

Čezmejni razvoj malih in srednje velikih podjetij z inovativnimi, trajnostnimi produkti in storitvami je za uresničevanje ciljev trajnostnega razvoja podjetništva zelo pomembno.

Cilj projekta

Cilj projekta »Future Ideas Karawanks«, ki se izvaja v sklopu operativnega programa Evropskega teritorialnega sodelovanja Slovenija - Avstrija 2007-2013, je ustanoviti platformo za ideje, vizije ali koncepte. K sodelovanju so povabljeni samostojni podjetniki, mala in srednje velika podjetja pa tudi ustvarjalni in inovativni ljudje, ki želijo svoje ideje, vizije in koncepte razvijati in jih na koncu tudi uresničiti. V nadaljevanju naj bi nastale čezmejne kooperacije in mreže, ki bi območje Karavank gospodarsko okrepile in ga tako naredile bolj atraktivnega.

Projektno območje

Območje zajema tudi nekatere občine, ki z geografskega vidika ne sodijo v gorsko območje Karavank ([glej karto](#)).

Aktivnosti v projektu

- ➔ študija, kako razvijati podjetja v ekološko občutljivih območjih,
- ➔ čezmejni natečaj za inovativne trajnostne poslovne ideje,
- ➔ pogovori »ob kaminu« z izjemnimi strokovnjaki, ki bodo razpravljali o relevantnih in aktualnih temah,
- ➔ intenzivna podpora desetih najboljših izbranih poslovnih idej,
- ➔ promocija prek projektne zbirke, televizijskih in radijskih prispevkov, spletne strani, sporočil za javnost, socialnih medijev.

Ciljne skupine

- ➔ mala in srednje velika podjetja v regiji z inovativnimi trajnostnimi poslovnimi idejami;
- ➔ potencialni podjetniki v regiji z inovativnimi trajnostnimi podjetniškimi idejami – mladi, ustvarjalni ljudje (z dopolnjenim 18. letom starosti), študentje in absolventi, brezposelni, ženske;
- ➔ podjetja izven regije z inovativno trajnostno poslovno idejo, ki je relevantna za območje Karavank in bo tu tudi uresničena.

Trajanje projekta

Januar 2011 - december 2012

Projektni partnerji: | Projektpartner



Slowenischer Wirtschaftsverband Kärnten |

Slovenska gospodarska zveza v Celovcu
Spengergasse 8, A-9020 Klagenfurt/Celovec
Kontakt: Alexander Mann
T: +43(0)463 508 802, F: -4
E: mann@sgz.at, www.sgz.at



BSC, Poslovno podporni center, d.o.o., Kranj
C. Staneta Žagarja 37, SLO-4000 Kranj,
Kontakt: Helena Cvenkel
T: +386 4 28 17 230, F: +386 4 28 17 249
E: info@bsc-kranj.si, www.bsc-kranj.si



build! Gründerzentrum Kärnten GmbH

Lakeside B01,
A-9020 Klagenfurt/Celovec
Kontakt: Daniela Planinschetz-Riepl
T: +43 (0)463/2700-8740
F: +43 (0)463/2700-8749
E: planinschetz@build.or.at
www.build.or.at

Podrobnejše informacije | Weitere Infos:

www.karawanks.eu



REPUBLIKA SLOVENIJA
SLUŽBA VLADE RS ZA LOKALNO SAMOUPRAVO
IN REGIONALNO POLITIKO



Kärntner
Wirtschaftsförderungs
Fonds

Naložba v vašo prihodnost

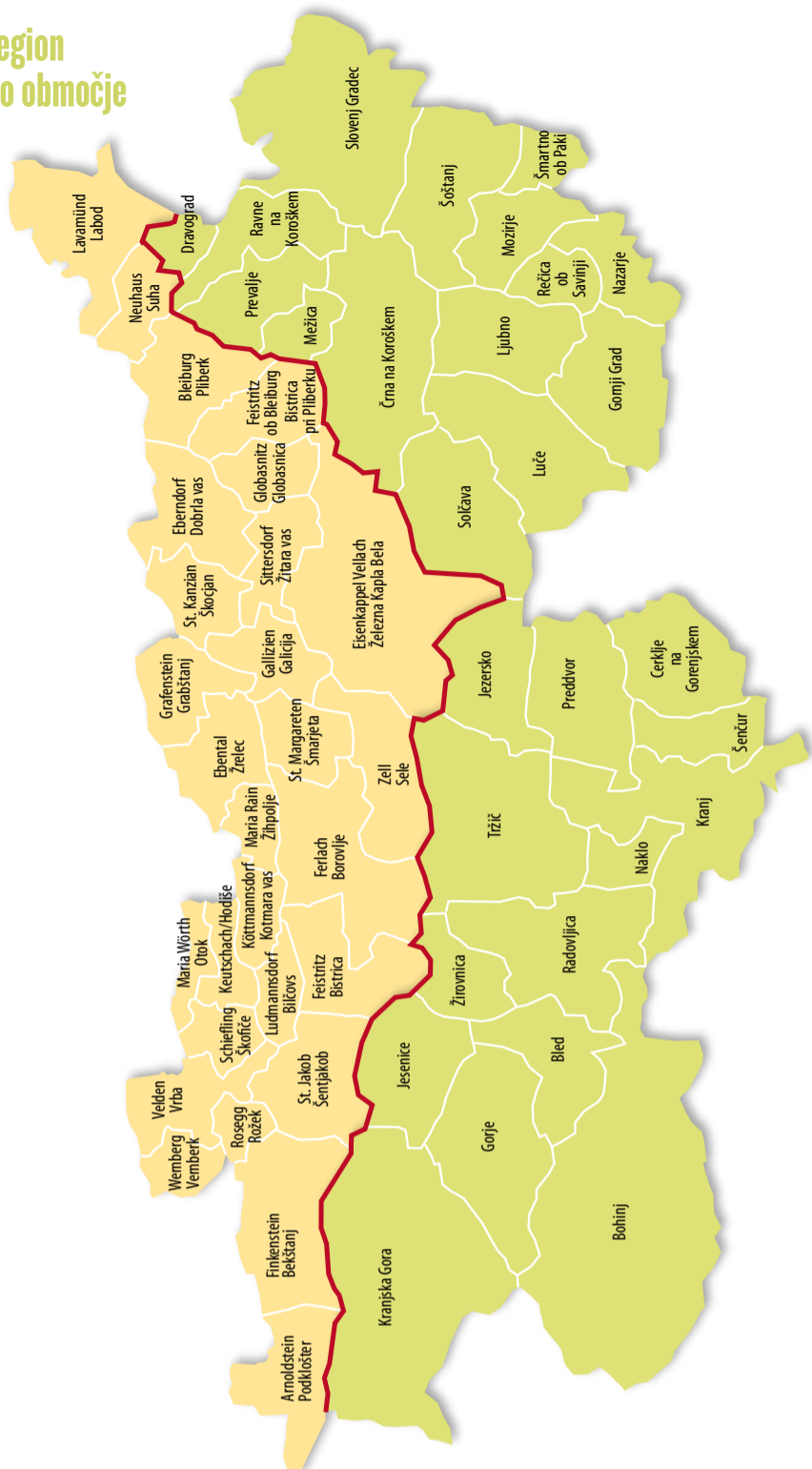
Operacijo delno financira Evropska unija
Evropski sklad za regionalni razvoj



Investition in Ihre Zukunft

Operation teilfinanziert von der Europäischen Union
Europäischer Fonds für regionale Entwicklung

Projektregion Projektno območje



Zum Projekt

Die Karawanken sind eine Gebirgskette an der Grenzregion zwischen Kärnten und Slowenien. Wirtschaftlich gesehen hat die Region noch Nachholbedarf, obwohl erste Förderprogramme zu greifen beginnen. Die bisherige grenzübergreifende Zusammenarbeit unter den Wirtschaftstreibenden von beiden Seiten der Karawanken ist noch schwach.

Die Region in und um die Karawanken soll im Allgemeinen als eine Modellregion für eine grenzübergreifende, nachhaltige Entwicklung anerkannt und im Speziellen für eine vorbildliche Umsetzung der Alpenkonvention stehen. In diesem Kontext ist die Entwicklung von EPUs und KMUs mit innovativen, nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen essentiell.

Projektziel

Das im Rahmen der Europäischen territorialen Zusammenarbeit Slowenien – Österreich 2007-2013 entwickelte Projekt „Future Ideas Karawanks“ hat sich zum Ziel gesetzt, bestehenden Ein-Personen Unternehmen und Klein- und Mittelunternehmen, aber auch kreativen und innovativen Menschen eine Plattform zu bieten, um Ihre Ideen, Visionen oder Konzepte im Rahmen eines Ideenwettbewerbes zu entwickeln und schlussendlich umsetzen zu können.

Weiter sollen grenzüberschreitende Kooperationen und Netzwerke entstehen, damit die Karawanken-Region wirtschaftlich gestärkt und somit attraktiver wird.

Aktivitäten im Projekt

- Studie, wie Unternehmen in ökologisch sensiblen Gebieten zu entwickeln sind
- Grenzüberschreitender offener Wettbewerb für innovative, nachhaltige Geschäftsideen
- Kamingsgespräche mit hochkarätigen Experten zu relevanten und aktuellen Themen
- Intensive Förderung der zehn besten Geschäftsideen
- Öffentlichkeitsarbeit durch Projektfolder, Fernseh- und Radiobeiträge, Homepage, Presseaussendungen, Social Media Plattformen.

Zielgruppe

- Kleine und mittlere Unternehmen in der Region mit innovativen, nachhaltigen Geschäftsideen
- Potentielle Unternehmer in der Region mit einer innovativen, nachhaltigen Geschäftsidee – junge, kreative Menschen ab 18, Studenten, Absolventen Arbeitssuchende, Frauen ...
- Unternehmen außerhalb der Region mit einer innovativen, nachhaltigen Geschäftsidee relevant für die Karawanken-Region.

Projektregion

Die Region wurde um einige benachbarte Gemeinden erweitert, die aus geologischer Sicht nicht zum Gebirgszug der Karawanken gehören (siehe Karte).

Projektdauer

Jänner 2011 - Dezember 2012